

FUNKE und YouTube verleihen den GOLDENE KAMERA Digital Award: Livestream am Dienstag mit maiLab, Teddy Teclebrhan, Sally, Joyce Ilg, Marti Fischer und vielen mehr

Essen/Berlin, 7. September 2020. Morgen Abend, 8. September, moderieren **Linda Zervakis und Daniele Rizzo** den diesjährigen **YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award**. Um 19 Uhr startet der [Livestream](#) aus dem YouTube Space Berlin. Mit dem Award zeichnen FUNKE und YouTube Kreative aus, die mit ihren Beiträgen, Aktionen und Kanälen nicht nur Millionen begeistern, sondern mit außerordentlicher Fantasie, herausragender Originalität und oft mit besonderem Mut die Menschen bewegen.

In der Kategorie „**Best of Information**“ darf sich **Mai Thi Nguyen-Kim** über den Preis freuen. Die Jury sagt: „Eine Million Abonnenten hat ihr YouTube-Kanal maiLab, über sechs Millionen Abrufe ihr bekanntestes Video ‚Corona geht gerade erst los‘: Wie keine andere schafft es Mai Thi Nguyen-Kim, wissenschaftliche Zusammenhänge auf den Punkt zu bringen und so zu erklären, dass die Zuschauerinnen und Zuschauer verstehen, worum es geht – auch als Moderatorin des TV-Magazins ‚Quarks‘ oder als Corona-Komentatorin in den ‚Tagesthemen‘. Dabei will die 33-Jährige niemals beeinflussen, niemals Meinung lenken – für sie zählen Fakten und Haltung. Und dank Mai Thi Nguyen-Kim und ihrem maiLab haben wir jetzt auch begriffen: Wissenschaft macht Spaß!“

In der Kategorie „**Best of Entertainment**“ hat sich die Jury, zu der u.a. **TV-Moderatorin Laura Karasek, Netz-Aktivistin Louisa Dellert sowie die Creator Freshtorge, Joseph DeChangeman, RobBubble oder Tomatolix** gehören, für **Tedros „Teddy“ Teclebrhan** als Preisträger entschieden: „Als Schauspieler, Sänger, Moderator oder Comedian: Teclebrhan begeistert in allen Rollen. Besonders jedoch glänzt der 37-Jährige immer wieder auf seinem YouTube-Kanal: Innerhalb eines Tages zum Beispiel wurde sein Musikvideo ‚Deutschland isch stabil‘ dort über eine Million Mal angeklickt – ein schlauer Ohrwurm mit ganz viel Humor“, so die Begründung. „Ob als Antoine oder Percy: Teclebrhans Figuren sind überraschend, unkonventionell und tiefgründig. Kaum einer beherrscht das Spiel mit den Klischees besser als er – und bringt uns dabei so sehr zum Lachen.“ Beide Gewinner werden im Livestream zu sehen sein.

Spannend bleibt, wer morgen Abend die goldenen Trophäen in den Kategorien „**Best Newcomer**“, „**Best of Education & Coaching**“ sowie „**Best Brand Channel**“ in Empfang nehmen kann. Bei der Auflösung zu den Gewinnern freuen wir uns auf Unterstützung von **Vorjahrespreisträgerin und Food-Expertin Sally**, die sich live aus ihrem Küchenstudio in die Sendung zuschalten wird. **Schauspielerin Joyce Ilg** wird ebenso eine Rolle spielen wie ihr Kollege **Marti Fischer**. Die Laudatio für den „**Best Brand Channel**“ hält **Stefanie Kuhnhen, Geschäftsführerin Strategie/Partner bei der Hamburger Agentur GRABARZ & PARTNER**.

Den „**Special Award**“ gewinnt in diesem Jahr „**Dulsberg Late Night**“, **Weltstar Andrea Bocelli** erhält den „**Special Award International**“.

Weitere Informationen zum YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award 2020 finden Sie unter:

<https://www.goldenekamera.de/digitalaward/>

Folgen Sie dem YouTube GOLDENE KAMERA Digital Award am 8. September live ab 19 Uhr auf [YouTube](#) und [Instagram](#), #ytgkda.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Dr. Jasmin Fischer

Leiterin Unternehmenskommunikation

T [0201-804 8055](tel:0201-8048055)

E jasmin.fischer@funkemedien.de

I funkemedien.de/de/presse/

Jutta Rottmann

Pressekontakt GOLDENE KAMERA

T [0162-234 66 18](tel:0162-2346618)

E jutta.rottmann@goldenekamera.de

I <https://www.goldenekamera.de/presse/>